

W
e
r
i
q
u
?

Anaïs FAURE
Erwan AUMONT



SOMMAIRE



03. Le 4I Trophy en quelques mots

Découvrez le Raid, ses défis solidaires, sportifs et citoyens

06. Notre équipage

Présentation de l'association et de notre équipage

08. Pourquoi nous sponsoriser ?

Pourquoi ce projet représente-t-il un bon investissement pour vous ?

10. L'organisation de notre projet

Avec notre budget prévisionnel et les encarts publicitaires

13. Nous contacter

Afin de discuter des différentes manières de nous soutenir

2.

UNE ACTION HUMANITAIRE

Créé en 1997 par **Jean-Jacques Rey**, le 4L Trophy est aujourd'hui le plus grand raid étudiant d'Europe. Le tout dans la **solidarité** et l'entraide pour accomplir ce **défi sportif**.

Réservé aux jeunes de 18 à 28 ans, le rallye fêtera sa 29ème édition, du 18 février au 1er mars 2026. Durant ces deux semaines d'aventure, plus de **1 100 équipages** s'élanceront depuis Biarritz, pour parcourir près de **6 500 km** à travers la France, l'Espagne et le désert marocain jusqu'à Marrakech à bord de la légendaire Renault 4L.

UN DÉFI SPORTIF

Pour relever ce défi, c'est l'entraide qui comptera ! En effet, lors de cette course il n'est pas question de vitesse pour l'emporter mais d'**orientation**.

Et oui car l'entièreté de la course se fait à l'aide d'une boussole, d'une carte et d'un roadbook. Le vainqueur sera le binôme ayant parcouru le moins de kilomètres.

Outre l'aspect sportif et prestigieux de la course, n'oublions pas le plus important. Nous le faisons pour les enfants du désert.



*«Le 4L Trophy, c'est une école de la vie.
On en revient grandi,
soudé, changé.»*

Jean-Jacques Rey, fondateur du 4L Trophy.

3.

QUELQUES CHIFFRES

- **20 000** enfants ont bénéficié de dons matériels scolaires et sportifs en 2025, soit l'équivalent de 30 tonnes.
- **70** projets de développement ont vu le jour, comme des bibliothèques...
- **27** salles de classe ont été construites depuis la création du rallye.
- **1** camion de poubelle a été financé dans la province de Merzouga afin de lutter contre la pollution en 2022.
- **68** étudiants auront bientôt accès à l'eau grâce au financement d'un château d'eau de 8 tonnes grâce à l'édition 2025.

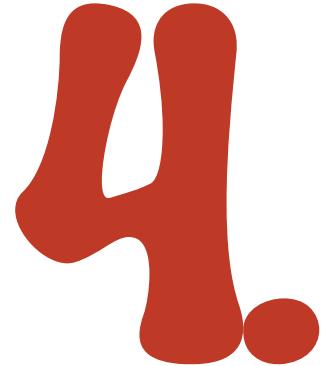
UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE

À la télévision: 20 Reportages, au moins 1h d'antenne sur France TV, M6, France 3 région... C'est des millions de personnes touchées.

À la radio: 8 émissions, plus de deux heures d'antenne sur NRJ, France Bleu, Nostalgie, Chérie FM...

Dans la presse: 544 Parutions, l'Équipe, Sud Ouest, la Dépêche, Ouest France...

Le 4L Trophy est l'évènement étudiant humanitaire et sportif le plus médiatisé d'Europe !



Sur les réseaux: Invitant chaque année des invités de marque comptant plusieurs millions d'abonnés comme Top Gear, Lebousseuh, Tristan...

PRINCIPAUX SPONSORS OFFICIEL DU 4L TROPHY



CROIX-ROUGE
FRANÇAISE



Studyrama



SURFRIDER
FOUNDATION MAROC



RMC
DÉCOUVERTE



Le Parisien

france.tv



RENAULT 4L



Renault 4

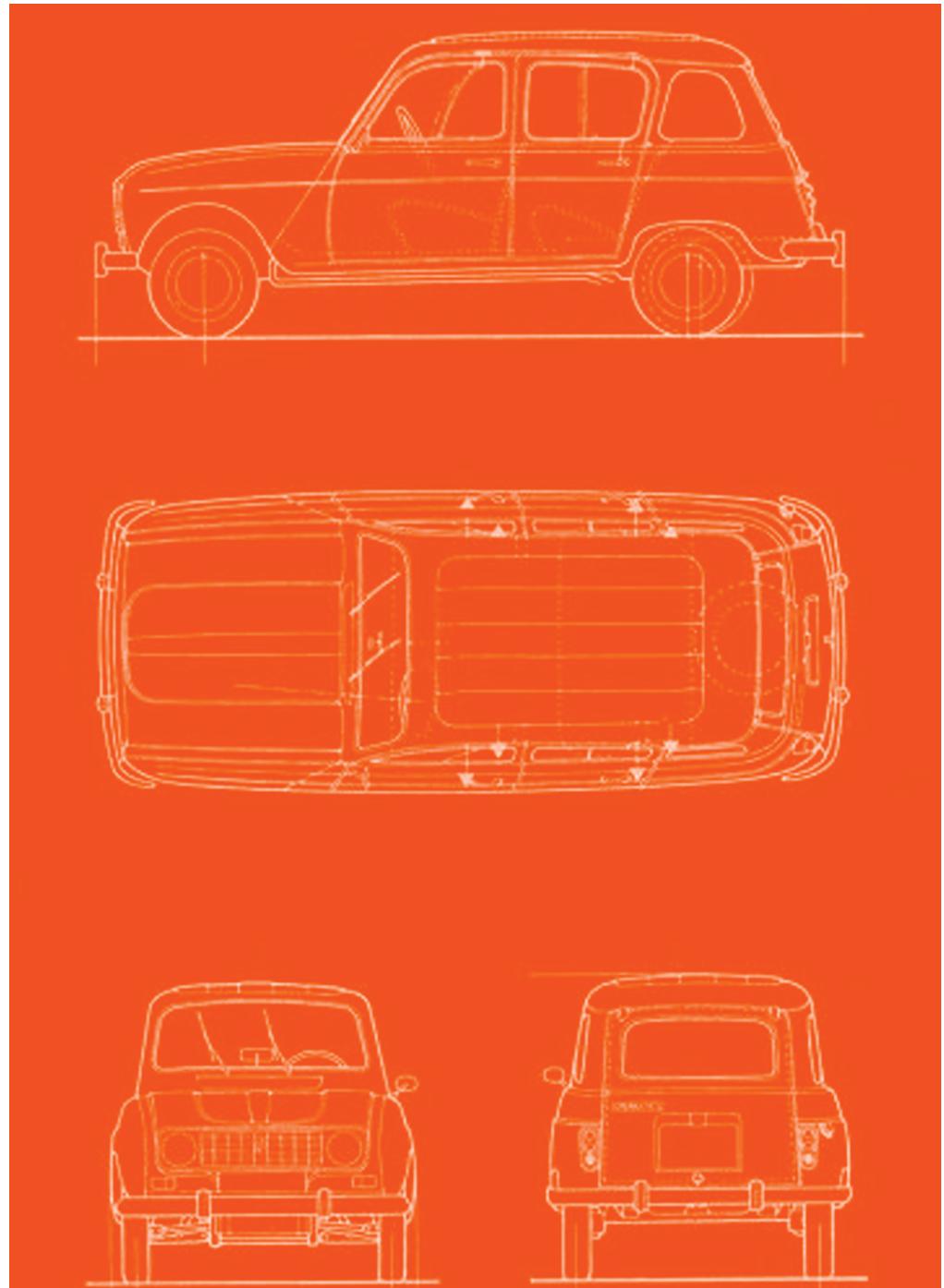
La Renault 4L, c'est plus de 60 ans d'histoire.

Apparue en **1961**, elle sera vendue à plus de **8 millions d'exemplaires** durant ses 31 années de production.

« Pas d'eau, pas de graissage, juste un peu d'essence. »

Cela fait de cette voiture **le troisième modèle le plus vendu dans l'histoire de l'automobile**, après la Coccinelle et la Ford T.

Ce fut un succès immédiat auprès des familles, mais également avec sa version fourgonnette des artisans et des services français comme la Poste, France Télécom ou EDF.



S.

6. ÉQUIPAGE 969



ANAÏS FAURE

Surnom: Nana

Création par Sandrine et Alexandre: 27 Juillet 1999

Née à Paris (13)

Super pouvoirs: Ne pas se prendre la tête avec Erwan alors qu'elle en meurt d'envie et rire à longueur de journée

Dans la vie, elle est trop forte en: Réalisation, production de film et les siestes

Dimension: 1m58

Elle aime trop: Voyager, voir ses amis, rencontrer des gens

Un mot pour la fin : « je n'ai pas de mots pour la fin, c'est que le début de l'aventuuuuure »



ERWAN AUMONT

Surnom: Papi

Création par Magali et Cédric: 27 Septembre 1998

Né à Châtenay-Malabry (92)

Super pouvoirs: Il a réussi à sortir avec Anaïs alors que vraiment c'était mission impossible

Dans la vie, il est trop fort en: Sport, voilier, mais surtout pour changer de taff tous les 6 mois

Dimension: 1m75 sur la carte d'identité, en vrai 1m77

Il aime trop: Voyager, dormir, manger, faire rigoler Anaïs

Un mot pour la fin : « Je pense que ça pourra jamais être plus compliqué que d'avoir couru après Anaïs pendant 8 mois, maintenant je n'ai plus peur de rien».

L'ASSOCIATION MERIDIAN



Une aventure guidée par les étoiles et les mériadiens.

Meridian est bien plus qu'une association : c'est une **invitation au voyage**, une **quête de sens et de solidarité**.

Inspirée par nos balades en voiture le week-end, à refaire le monde en écoutant Meridian de Tiakola, par nos étés allongés à regarder les étoiles.

Nous avons choisi ce nom également en référence aux mériadiens, ces lignes invisibles qui relient les points du globe, et à la mériadienne, ce moment suspendu de la journée où le temps semble ralentir.

À l'image des **anciens navigateurs qui traçaient leur route grâce aux mériadiens** et aux parallèles, nous nous lançons dans le 4L Trophy 2026, une aventure humaine et solidaire à travers le désert marocain.



NOS OBJECTIFS:

- Être **solidaire**, en aidant les populations locales à notre échelle, et entre nous, afin d'aider chaque équipage à atteindre leurs objectifs.
- Se **dépasser**, pousser nos limites dans des conditions difficiles, sortir de sa zone de confort, apprendre.
- **Découvrir**, l'aventure à deux, le désert, de nouvelles personnes, cultures, paysages.



POURQUOI ?

INVESTISSEZ-VOUS DANS UNE AVENTURE HUMANITAIRE ! BÉNÉFICIEZ D'UN AVANTAGE FISCAL !

- En associant votre marque/ entreprise à un événement reconnu dans le monde entier.
- En soutenant **réellement** ceux qui sont dans le besoin.
- Ainsi, **vous agissez à votre échelle pour défendre une cause importante**, l'éducation et l'amélioration des conditions de vie des enfants Marocains.

FAITES PARLER DE VOUS !

- Bénéficiez d'un **encart publicitaire sur notre voiture** (Cf, pages suivantes) qui va parcourir plusieurs pays pendant plusieurs mois et être mis en avant grâce à l'événement.
- Bénéficier d'**une ou plusieurs publicités sur nos réseaux sociaux** qui touchent déjà une communauté grandissante.

- En soutenant notre association, vous faites une bonne action solidaire mais en plus vous bénéficiez d'**un avantage fiscal de 66%** grâce à notre association à but non lucratif **MERIDIAN**.

**Je fais un don de 500€
à MERIDIAN**

Je bénéficierai d'une réduction d'impôt de 375€

Le coût réel de mon don s'élèvera à 125€

8.

COMMENT ?

9.

PARTENARIAT FINANCIER !

- Contrat simple, il constitue **notre plus grand besoin**.
- Nous vous attribuons de la **visibilité sur nos réseaux sociaux** !
- En fonction de votre engagement financier nous vous octroyons un **encart publicitaire pour promouvoir votre entreprise sur la voiture**.

DONS ET MÉCÉNATS !

- Aidez-nous dans notre projet via des **dons**.
- À travers ce choix, vous ne serez pas présents sur les emplacements publicitaires de la voiture. Mais **chaque centime compte**, alors on ne vous oubliera pas.
- Vous apparaîtrez sur nos **réseaux sociaux, en remerciement** sur les différentes productions proposées durant et après le 4L Trophy.

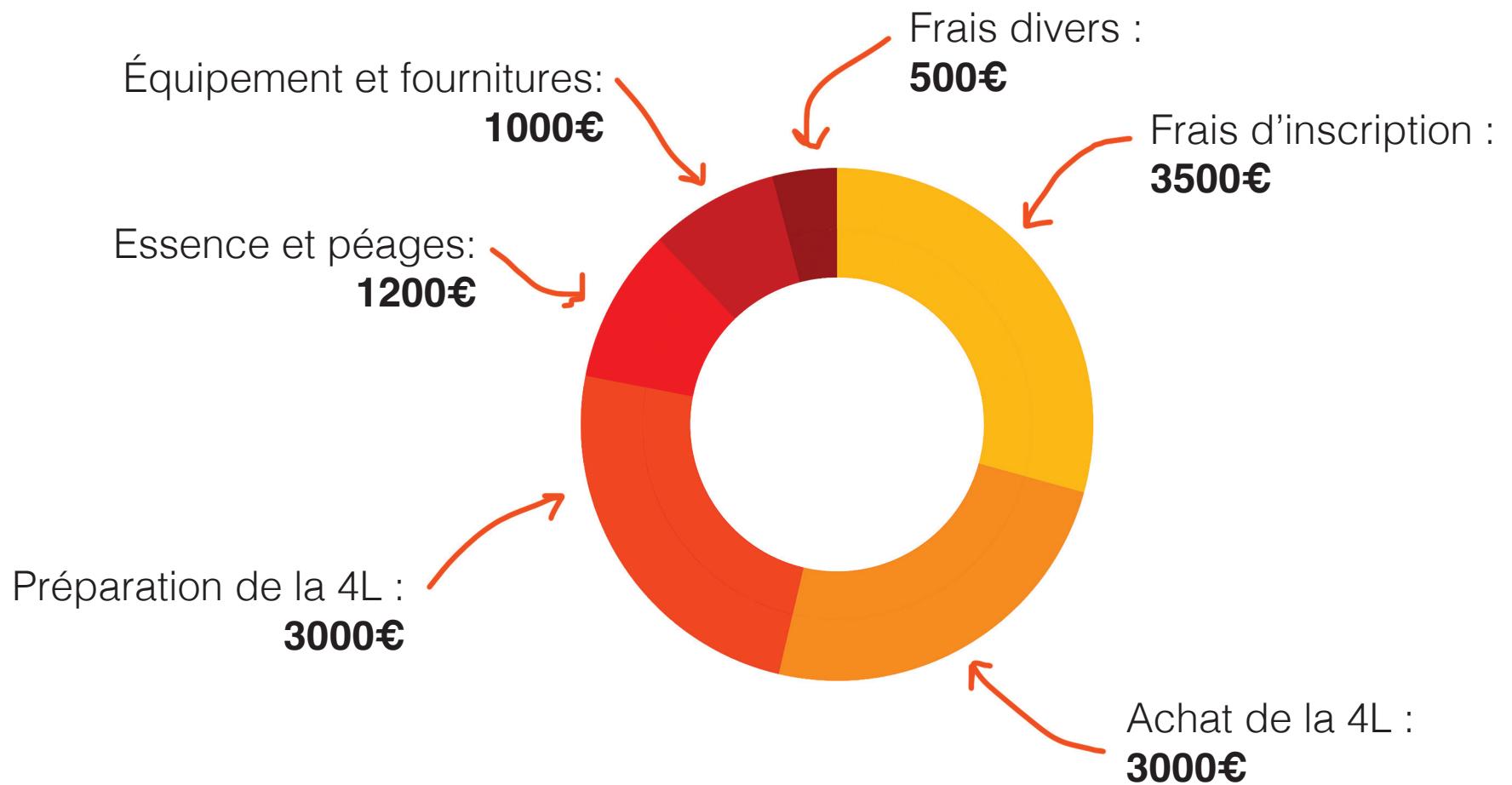
PARTENARIAT MATÉRIEL !

- Il constitue une aide majeure dont nous ne pouvons nous passer, comme:
 - **Fournitures scolaires**
 - **Matériel sportif et médical**
 - **Aliments non périssables**
 - **Pièces mécaniques pour 4L**
 - **Assurance...**

LES DISPOSITIFS :

- **Adressez-nous un chèque à l'ordre de « Meridian »**
- **Adressez-nous un virement à l'aide du RIB, ou via notre cagnotte en ligne.**

10. BUDGET PRÉVISIONNEL



Répartition des dépenses pour le 4L Trophy 2026

FRAIS D'INSCRIPTION :

3500€

Il comprend : **l'organisation de l'événement, l'encadrement, la logistique, et la contribution aux actions humanitaires** (notamment le transport et la distribution des fournitures scolaires et sportives aux enfants du Maroc).

ÉQUIPEMENT ET FOURNITURES :

1200€

Il s'agit des équipements de **sécurité**, des **outils** mécaniques basiques pour réparer la 4L en cas de panne, des **fournitures scolaires** à distribuer aux enfants, et du **matériel de camping** pour la durée du raid.

ESSENCE ET PÉAGES :

1200€

Traverser 3 pays de Paris jusqu'à Marrakech avec une vieille voiture demande un certain budget !

PRÉPARATION ET MODIFICATION DE LA 4L :

3000€

Préparation pour être capable de traverser le désert marocain : **renforcement du châssis, des suspension, des pneus adaptés, freins, etc...** Ainsi que la peinture, les pièces de rechange, les rendez-vous chez le garagiste etc...

FRAIS DIVERS :

1200€

Cette catégorie inclut les frais supplémentaires comme la nourriture, **les frais administratifs, l'assurance, la communication et les pub...**

Ou encore les **imprévus** liés à la voiture ou au voyage.

11.

LES ENCARTS PUBLICITAIRES

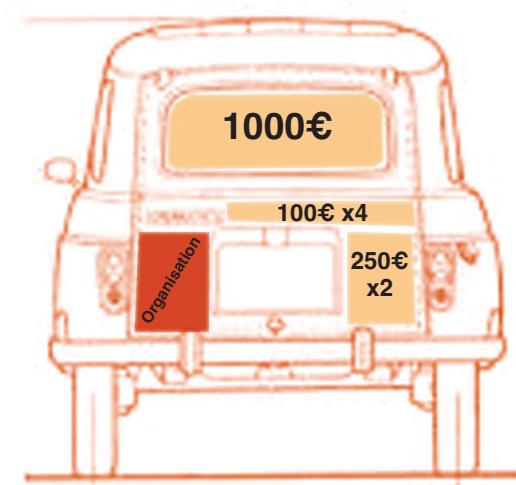
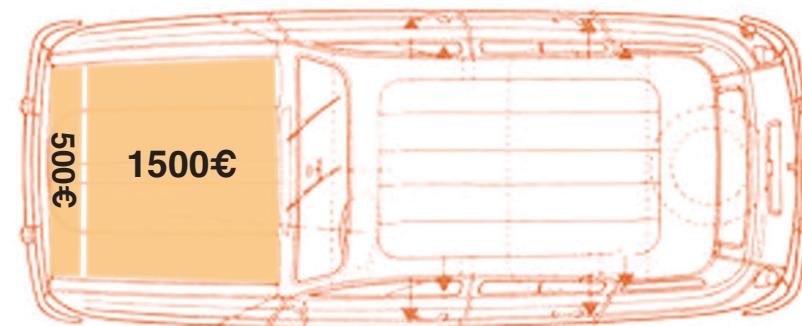
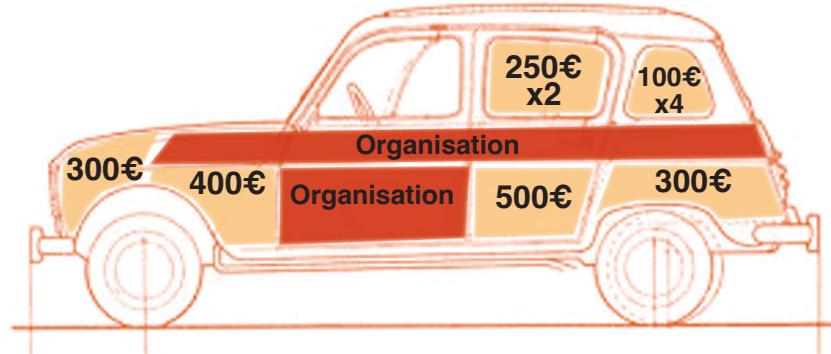
En fonction de votre budget, nous vous allouons une place plus ou moins grande et visible sur notre 4L !

12.

Les montants et emplacements affichés ne sont pas définitifs.

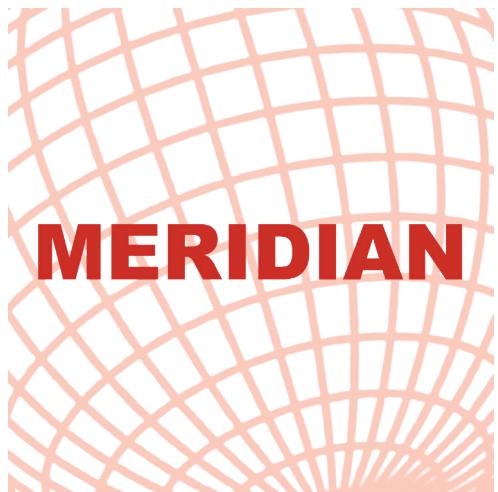
Nous vous remercions pour chacun des dons.

Aussi, peu importe le montant de votre don nous vous assurons une publicité sur notre site internet et sur nos réseaux sociaux.



NOUS CONTACTER 13.

Vous souhaitez en savoir plus sur notre projet ou prendre part à l'aventure ? Rendez-vous sur nos réseaux sociaux et n'hésitez pas, contactez-nous ! Nous serons ravis d'échanger avec vous sur ce projet !



Association **MERIDIAN**, équipage **969**

6 Allée de la Bannière de Maupertuis,
91190, Gif sur Yvette

Mail: meridian.4ltrophy@gmail.com

Instagram: meridian_4l

Téléphone Erwan: 06.33.34.44.85

Téléphone Anaïs: 06.03.25.25.58

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE POUR LE PARTENAIRE

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association Meridian, désignée par le parrainer et d'autre part _____
Désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de _____

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de _____ (Écrire en lettres)
Apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à _____

Le ____/____/____ En deux exemplaires.

LE SPONSOR

Lu et approuvé

LE PARRAINÉ

Lu et approuvé

CONTRAT DE PARTENARIAT

EXEMPLAIRE POUR L'ASSOCIATION MERIDIAN

Article 1 :

Ce contrat est établi entre d'une part l'association Meridian, désignée par le parrainer et d'autre part _____
Désigné par le sponsor.

Article 2 :

Le parrainé s'engage par le présent contrat à promouvoir l'enseigne du sponsor, auprès du public de manière précisée dans l'article 4, et ce pour une durée de _____

Article 3 :

Le présent contrat est prévu sur la base d'un partenariat financier à la hauteur de _____ (Écrire en lettres)
Apporté par le sponsor.

Article 4 :

Le parrainé s'engage à mettre des encarts publicitaires aux couleurs du partenaire sur la Renault 4L. Le sponsor devient ainsi un partenaire officiel d'un équipage du 4L Trophy.

Article 5 :

En cas de non-respect par l'une ou l'autre des parties de l'une des obligations énoncées dans le présent contrat, celui-ci sera résilié de pleins droits huit jours après mise en demeure restée infructueuse.

Fait à _____

Le ____/____/____ En deux exemplaires.

LE SPONSOR

Lu et approuvé

LE PARRAINÉ

Lu et approuvé